

2014-2020年中国瓷砖市场 调研及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国瓷砖市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/112621.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来世界房地产业发展迅速，使得世界瓷砖的生产和消费都获得了较大的发展，由于中国瓷砖产品花色品种多、数量大、质量好、高中低档产品齐全、选择余地大且价格适宜，世界许多国家和地区非常青睐中国瓷砖产品，中国瓷砖在国际市场中的比重日益扩大。中国近年来房地产业的空前发展，紧紧围绕着房产伴生的建筑墙、地瓷砖市场需求巨大。

随着中国陶瓷生产工艺和技术迅猛发展，瓷砖市场个性化产品突出，产品发展开始趋向高端。现在中国瓷砖企业在瞄准高端市场，强调调整产品结构和提高产品附加值的同时，还兼顾行业的整体利益，通过努力提高产品技术含量、加大自主创新、培育自主品牌等措施，实现可持续发展。

2004-2013年我国瓷质砖产量及同比增长情况

资料来源：智研数据中心整理

2004-2013年我国炻瓷砖产量及同比增长情况资料来源：智研数据中心整理

2004-2013年我国细炻砖产量及同比增长情况

资料来源：智研数据中心整理

2004-2013年我国炻质砖产量及同比增长情况

资料来源：智研数据中心整理

2004-2013年我国陶质砖产量及同比增长情况

资料来源：智研数据中心整理

中企顾问网发布的《2014-2020年中国瓷砖市场调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了瓷砖相关概述、中国瓷砖市场运行环境等，接着分析了中国瓷砖市场发展的现状，然后介绍了中国瓷砖重点区域市场运行形势。随后，报告对中国瓷砖重点企业经营状况分析，最后分析了中国瓷砖行业发展趋势与投资预测。您若想对瓷砖产业有个系统的了解或者想投资瓷砖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 瓷砖相关概述

1.1 瓷砖基本概念

1.1.1 瓷砖定义

1.1.2 瓷砖分类

1.1.3 常见瓷砖介绍

1.2 瓷砖特性简况

1.2.1 瓷砖的性能

1.2.2 瓷砖硬度的划分

第二章 2011-2012年世界瓷砖行业发展分析

2.1 全球瓷砖业运行综况

2.1.1 全球陶瓷砖供给概况

2.1.2 世界陶瓷砖消费状况

2.1.3 全球陶瓷砖进口分析

2.1.4 世界瓷砖出口强劲增长

2.2 欧盟

2.2.1 德国瓷砖行业发展状况

2.2.2 意大利瓷砖行业发展状况

2.2.3 西班牙瓷砖行业发展状况

2.2.4 葡萄牙瓷砖行业发展状况

2.2.5 英国瓷砖行业发展状况

2.2.6 法国瓷砖行业发展状况

2.3 亚洲

2.3.1 印度瓷砖行业发展状况

2.3.2 伊朗瓷砖行业发展状况

2.3.3 韩国瓷砖行业发展状况

2.3.4 印尼瓷砖行业发展状况

2.3.5 泰国瓷砖行业发展状况

2.3.6 马来西亚瓷砖行业发展状况

2.3.7 阿联酋瓷砖行业发展状况

2.3.8 沙特阿拉伯瓷砖行业发展状况

2.4 其他地区

2.4.1 美国瓷砖行业发展状况

2.4.2 俄罗斯瓷砖行业发展状况

2.4.3 土耳其瓷砖行业发展状况

2.4.4 巴西瓷砖行业发展状况

2.4.5 阿根廷瓷砖行业发展状况

2.4.6 乌克兰瓷砖行业发展状况

第三章 2011-2013年中国瓷砖行业发展概况

3.1 2011-2013年中国瓷砖行业运行分析

3.1.1 我国瓷砖行业运行回顾

3.1.2 2011年我国瓷砖市场供需状况

3.1.3 2012年我国瓷砖行业运行状况

3.1.4 2012年我国瓷砖行业发展焦点

3.1.5 2013年我国瓷砖行业发展态势

3.2 中国瓷砖业产能发展分析

3.2.1 我国瓷砖行业产能现况

3.2.2 中国瓷砖产能布局状况

3.2.3 我国瓷砖种类产能占比简况

3.3 中国薄瓷砖市场发展状况

3.3.1 我国薄瓷砖的节能效果良好

3.3.2 我国薄瓷砖的市场发展形势

3.3.3 超薄瓷砖的发展态势分析

3.3.4 我国薄瓷砖市场推广之路漫长

3.4 中国瓷砖文化发展分析

3.4.1 瓷砖文化基本概述

3.4.2 瓷砖文化的作用

3.4.3 中国瓷砖文化的起源

3.4.4 中国瓷砖产品文化的发展进程

3.4.5 中国瓷砖文化的未来发展趋势

3.5 中国瓷砖行业发展面临的问题

3.5.1 我国瓷砖业发展存在的挑战

3.5.2 我国瓷砖产品市场混乱

3.5.3 中国瓷砖市场的六大弊端解析

3.5.4 我国瓷砖业需转变的观念

第四章 2011-2013年抛光砖发展分析

4.1 抛光砖行业发展概况

4.1.1 抛光砖优缺点分析

- 4.1.2 抛光砖行业发展的三大特点
- 4.1.3 我国抛光砖业步入微利时期
- 4.1.4 创新推动抛光砖行业不断发展
- 4.1.5 我国抛光砖生产厂商的竞争状况
- 4.1.6 抛光砖防污技术分析
- 4.2 中国各地区抛光砖发展状况
 - 4.2.1 广东佛山抛光砖行业地位显赫
 - 4.2.2 山东淄博抛光砖市场发展简析
 - 4.2.3 江西高安抛光砖以低价占领市场
 - 4.2.4 四川夹江抛光砖业逐渐萎缩
- 4.3 中国抛光砖行业发展存在的问题及对策
 - 4.3.1 国内外形势成抛光砖发展拦路虎
 - 4.3.2 抛光砖市场发展面临新品种的威胁
 - 4.3.3 抛光砖厂商面临的问题及对策分析

第五章 2011-2013年仿古砖发展分析

- 5.1 仿古砖基本介绍
 - 5.1.1 仿古砖的概念及历史
 - 5.1.2 仿古砖的材质和坯、釉特征
 - 5.1.3 仿古砖的规格及色彩的应用
 - 5.1.4 仿古砖的装饰及功能化分析
- 5.2 仿古砖市场发展分析
 - 5.2.1 我国仿古砖市场发展规律及特点
 - 5.2.2 我国仿古砖行业发展的推动因素
 - 5.2.3 中国仿古砖市场发展现状
 - 5.2.4 我国仿古砖市场发展动态
 - 5.2.5 我国仿古砖品牌企业做大的阻碍及对策
 - 5.2.6 中国仿古砖品牌竞争策略探析
- 5.3 中国各地区仿古砖发展状况
 - 5.3.1 我国五大建陶产区仿古砖发展状况
 - 5.3.2 四川仿古砖发展现状
 - 5.3.3 福建仿古砖发展综述
 - 5.3.4 山东淄博仿古砖市场运行综况

5.3.5 云南仿古砖使用率低

5.3.6 湖南仿古砖市场发展形势佳

5.3.7 江西高安仿古砖市场发展态势分析

第六章 2011-2013年其他瓷砖细分产品发展分析

6.1 全抛釉

6.1.1 全抛釉简介

6.1.2 全抛釉市场成长阶段分析

6.1.3 我国全抛釉市场发展现状

6.1.4 我国全抛釉产品的定位分析

6.1.5 我国全抛釉市场营销模式解析

6.1.6 我国全抛釉市场终端销售策略

6.2 外墙砖

6.2.1 外墙砖概念及基本特点

6.2.2 中国外墙砖发展形势分析

6.2.3 2012年湖北当阳外墙砖发展良好

6.2.4 我国外墙砖市场发展新方向

6.2.5 我国外墙砖发展面临阻碍

6.3 微晶石

6.3.1 微晶石基本介绍

6.3.2 我国微晶石市场逐渐走俏

6.3.3 中国微晶石技术取得新进展

6.3.4 我国微晶石发展面临的挑战及机遇

第七章 2010-2013年中国瓷砖产品产量数据分析

7.1 2010年-2013年全国及主要省份瓷质砖产量分析

7.2 2010年-2013年全国及主要省份炻瓷砖产量分析

7.3 2010年-2013年全国及主要省份细炻砖产量分析

7.4 2010年-2013年全国及主要省份炻质砖产量分析

7.5 2010年-2013年全国及主要省份陶质砖产量分析

第八章 2011-2013年中国瓷砖区域市场发展分析

8.1 广东省瓷砖业发展概况

8.1.1 广东陶瓷砖产量增长状况

8.1.2 2012年广东瓷砖市场发展环境良好

8.1.3 2013年广东佛山瓷砖行业发展概况

8.2 山东省瓷砖产业运行分析

8.2.1 山东陶瓷产业发展概况

8.2.2 山东临沂瓷砖市场发展状况

8.2.3 山东非主流区域瓷砖产能分析

8.3 四川省瓷砖市场发展分析

8.3.1 四川瓷砖市场呈现三足鼎立局面

8.3.2 四川夹江瓷砖产品产能简析

8.3.3 四川瓷砖市场销售渠道分析

8.4 其他地区瓷砖业发展分析

8.4.1 福建省瓷砖产能发展状况

8.4.2 河北省瓷砖产能及项目投资概况

8.4.3 湖北省瓷砖产能发展现状

8.4.4 广西瓷砖产能简况

第九章 2011-2013年中国瓷砖行业对外贸易分析

9.1 2011-2013年中国瓷砖进出口分析

9.1.1 中国瓷砖出口增长迅猛

9.1.2 2011年我国瓷砖出口状况

9.1.3 2012年我国瓷砖出口现状

9.1.4 2012年我国进口瓷砖现状

9.1.5 2013年瓷砖出口概况

9.2 2011-2013年广东地区瓷砖出口分析

9.2.1 广东瓷砖行业出口简况

9.2.2 广东佛山瓷砖出口现状

9.2.3 欧盟反倾销对佛山瓷砖出口的影响

9.3 中国瓷砖出口面临的海外壁垒及对策分析

9.3.1 出口韩国的壁垒

9.3.2 出口巴西的壁垒

9.3.3 出口欧盟的壁垒

9.3.4 出口越南的阻碍

9.3.5 出口哥伦比亚的阻碍

9.3.6 出口巴基斯坦的阻碍

9.3.7 出口泰国的阻碍

9.3.8 应对之策

第十章 2011-2013年中国瓷砖行业品牌发展分析

10.1 中国瓷砖业品牌整体运行概况

10.1.1 中国瓷砖品牌市场格局分析

10.1.2 我国瓷砖行业品牌代理发展状况

10.1.3 国内瓷砖品牌市场结构及消费特点

10.1.4 中国瓷砖品牌发展不容乐观

10.1.5 我国瓷砖品牌转战非主流城市分析

10.2 国外瓷砖品牌拓展中国市场动态

10.2.1 瓷砖奢侈品牌进军中国市场

10.2.2 意大利莱芬抢滩我国瓷砖市场

10.2.3 意大利两大瓷砖品牌登陆中国拟多元化经营

10.2.4 意大利著名瓷砖品牌拓展中国市场

10.2.5 世界三大顶级瓷砖品牌进驻天津

10.3 中国瓷砖品牌存在的问题及对策

10.3.1 瓷砖品牌建立形象店需注意的问题

10.3.2 我国瓷砖市场品牌凸显的问题及策略分析

10.3.3 中国瓷砖行业的品牌战略选择

10.3.4 我国瓷砖企业的品牌化发展对策

第十一章 2011-2013年中国瓷砖市场竞争与营销分析

11.1 中国瓷砖市场竞争状况分析

11.1.1 我国木地板缺陷暴露为瓷砖创造发展空间

11.1.2 瓷砖厚度成我国市场竞争焦点

11.1.3 中国瓷砖企业的核心竞争力的选择

11.1.4 中国瓷砖卫浴企业的竞争战略分析

11.2 中国瓷砖市场营销分析

11.2.1 我国瓷砖营销模式发展历程

11.2.2 我国瓷砖营销的两种方法解析

11.2.3 2012年我国瓷砖市场营销态势

11.2.4 我国瓷砖市场的细节经营分析

11.2.5 我国瓷砖行业的渠道模式探析

- 11.2.6 中国瓷砖市场渠道建设存在的问题及策略
- 11.2.7 我国瓷砖企业将发展新的经营方式
- 11.3 中国瓷砖企业的经营战略分析
 - 11.3.1 我国瓷砖企业市场制胜的营销策略
 - 11.3.2 对我国瓷砖企业营销升级的思考
 - 11.3.3 我国中低端瓷砖企业的营销战略探析
 - 11.3.4 中国瓷砖经销商应对市场竞争的经营战略
- 第十二章 2011-2013年瓷砖业重点企业分析
 - 12.1 上海斯米克控股股份有限公司
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 2011年1-12月斯米克经营状况分析
 - 12.1.3 2012年1-12月斯米克经营状况分析
 - 12.1.4 2013年1-12月斯米克经营状况分析
 - 12.2 冠军建材股份有限公司
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 2011年1-12月冠军建材经营状况
 - 12.2.3 2012年1-12月冠军建材经营状况分析
 - 12.2.4 2013年1-12月冠军建材经营状况分析
 - 12.3 广东东鹏陶瓷股份有限公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 东鹏瓷砖发展历程
 - 12.3.3 2012年东鹏推出瓷砖新品
 - 12.3.4 东鹏全力打造民族品牌
 - 12.4 杭州诺贝尔集团有限公司
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 诺贝尔瓷砖产能投建状况
 - 12.4.3 2012年底诺贝尔新子公司投产
 - 12.4.4 诺贝尔瓷砖销售渠道分析
 - 12.5 其他企业
 - 12.5.1 广东唯美陶瓷有限公司
 - 12.5.2 广东蒙娜丽莎新型材料集团有限公司
 - 12.5.3 广东新中源陶瓷有限公司

12.5.4 佛山市大唐合盛陶瓷有限公司

第十三章 中国瓷砖行业发展前景分析

13.1 中国瓷砖行业发展预测

13.1.1 我国瓷砖行业前景展望

13.1.2 “十二五”我国瓷砖行业发展方向

13.1.3 2014-2020年中国瓷砖行业预测分析

13.2 中国瓷砖行业发展趋势分析

13.2.1 环保趋势

13.2.2 高端趋势

13.2.3 产区变革

13.2.4 电子化趋势

13.2.5 网络化趋势

13.3 中国瓷砖各品种发展趋势

13.3.1 我国抛光砖行业发展趋向

13.3.2 未来仿古砖市场发展展望

13.3.3 抛晶砖市场发展潜力大

图表目录：

图表1 2011年世界各地陶瓷砖生产制造状况

图表2 2010-2013年世界陶瓷砖生产制造国（地区）前19强

图表3 2010-2013年世界陶瓷砖生产制造国/地区20-30强

图表4 世界各地陶瓷砖消费状况

图表5 2010-2013年世界陶瓷砖消费国前19强

图表6 2010-2013年世界陶瓷砖进口国前20强

图表7 2011年世界各地陶瓷砖出口状况

图表8 2010-2013年世界陶瓷砖出口国前15强

图表9 2011年德国陶瓷砖消费与进口

图表10 2011年意大利瓷砖出口各地区比例

图表11 2010-2011年意大利瓷砖出口市场排名

图表12 2010年西班牙对各地区陶瓷砖出口比例

图表13 2009-2010年西班牙陶瓷砖出口市场统计

图表14 2011年西班牙对各地区的陶瓷砖出口比例

图表15 2010-2011年西班牙陶瓷砖出口市场排名

- 图表16 2011年法国陶瓷砖消费与进口
- 图表17 2011年沙特陶瓷砖消费与进口
- 图表18 2010年美国瓷砖消费及进口情况
- 图表19 2011年美国陶瓷砖消费与进口
- 图表20 2011-2013年土耳其瓷砖产销及进出口情况
- 图表21 2008-2010年土耳其瓷砖主要出口市场
- 图表22 2009-2011年土耳其出口市场排名
- 图表23 2010年瓷砖产量前十企业市场份额对比
- 图表24 2010-2013年我国陶瓷砖产量统计
- 图表25 2010-2013年我国陶瓷砖消费统计
- 图表26 2011-2013年淄博陶瓷生产线统计
- 图表27 全抛釉产品市场划分表
- 图表28 2010年1-12月全国瓷质砖产量数据
- 图表29 2010年1-12月广东省瓷质砖产量数据
- 图表30 2010年1-12月江西省瓷质砖产量数据
- 图表31 2010年1-12月四川省瓷质砖产量数据
- 图表32 2010年1-12月河南省瓷质砖产量数据
- 图表33 2010年1-12月广西壮族自治区瓷质砖产量数据
- 图表34 2011年1-12月全国瓷质砖产量数据
- 图表35 2011年1-12月广东省瓷质砖产量数据
- 图表36 2011年1-12月山东省瓷质砖产量数据
- 图表37 2011年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表38 2011年1-12月江西省瓷质砖产量数据
- 图表39 2011年1-12月湖北省瓷质砖产量数据
- 图表40 2011年1-12月四川省瓷质砖产量数据
- 图表41 2012年1-12月全国瓷质砖产量数据
- 图表42 2012年1-12月广东省瓷质砖产量数据
- 图表43 2012年1-12月山东省瓷质砖产量数据
- 图表44 2012年1-12月辽宁省瓷质砖产量数据
- 图表45 2012年1-12月福建省瓷质砖产量数据
- 图表46 2012年1-12月江西省瓷质砖产量数据
- 图表47 2012年1-12月河南省瓷质砖产量数据

图表48 2012年1-12月湖北省瓷质砖产量数据
图表49 2010年1-12月全国炻瓷砖产量数据
图表50 2010年1-12月福建省炻瓷砖产量数据
图表51 2010年1-12月山东省炻瓷砖产量数据
图表52 2010年1-12月广东省炻瓷砖产量数据
图表53 2010年1-12月江苏省炻瓷砖产量数据
图表54 2011年1-12月全国炻瓷砖产量数据
图表55 2011年1-12月福建省炻瓷砖产量数据
图表56 2011年1-12月山东省炻瓷砖产量数据
图表57 2011年1-12月广东省炻瓷砖产量数据
图表58 2012年1-12月全国炻瓷砖产量数据
图表59 2012年1-12月福建省炻瓷砖产量数据
图表60 2012年1-12月山东省炻瓷砖产量数据
图表61 2012年1-12月广东省炻瓷砖产量数据
图表62 2010年1-12月全国细炻砖产量数据
图表63 2010年1-12月福建省细炻砖产量数据
图表64 2010年1-12月山东省细炻砖产量数据
图表65 2010年1-12月广东省细炻砖产量数据
图表66 2010年1-12月云南省细炻砖产量数据
图表67 2010年1-12月上海市细炻砖产量数据
图表68 2010年1-12月江苏省细炻砖产量数据
图表69 2010年1-12月四川省细炻砖产量数据
图表70 2011年1-12月全国细炻砖产量数据
图表71 2011年1-12月福建省细炻砖产量数据
图表72 2011年1-12月广东省细炻砖产量数据
图表73 2011年1-12月山东省细炻砖产量数据
图表74 2011年1-12月云南省细炻砖产量数据
图表75 2011年1-12月江苏省细炻砖产量数据
图表76 2011年1-12月上海市细炻砖产量数据
图表77 2011年1-12月四川省细炻砖产量数据
图表78 2012年1-12月全国细炻砖产量数据
图表79 2012年1-12月福建省细炻砖产量数据

图表80 2012年1-12月云南省细炆砖产量数据
图表81 2012年1-12月上海市细炆砖产量数据
图表82 2012年1-12月四川省细炆砖产量数据
图表83 2012年1-12月广西壮族自治区细炆砖产量数据
图表84 2010年1-12月全国炆质砖产量数据
图表85 2010年1-12月福建省炆质砖产量数据
图表86 2010年1-12月山西省炆质砖产量数据
图表87 2010年1-12月广西壮族自治区炆质砖产量数据
图表88 2010年1-12月广东省炆质砖产量数据
图表89 2010年1-12月山东省炆质砖产量数据
图表90 2011年1-12月全国炆质砖产量数据
图表91 2011年1-12月福建省炆质砖产量数据
图表92 2011年1-12月广东省炆质砖产量数据
图表93 2011年1-12月山东省炆质砖产量数据
图表94 2011年1-12月广西壮族自治区炆质砖产量数据
图表95 2012年1-12月全国炆质砖产量数据
图表96 2012年1-12月福建省炆质砖产量数据
图表97 2012年1-12月山东省炆质砖产量数据
图表98 2012年1-12月安徽省炆质砖产量数据
图表99 2010年1-12月全国陶质砖产量数据
图表100 2010年1-12月四川省陶质砖产量数据
图表101 2010年1-12月福建省陶质砖产量数据
图表102 2010年1-12月广东省陶质砖产量数据
图表103 2010年1-12月山东省陶质砖产量数据
图表104 2010年1-12月陕西省陶质砖产量数据
图表105 2010年1-12月重庆市陶质砖产量数据
图表106 2010年1-12月贵州省陶质砖产量数据
图表107 2011年1-12月全国陶质砖产量数据
图表108 2011年1-12月四川省陶质砖产量数据
图表109 2011年1-12月福建省陶质砖产量数据
图表110 2011年1-12月广东省陶质砖产量数据
图表111 2011年1-12月山东省陶质砖产量数据

- 图表112 2011年1-12月重庆市陶质砖产量数据
- 图表113 2011年1-12月贵州省陶质砖产量数据
- 图表114 2012年1-12月全国陶质砖产量数据
- 图表115 2012年1-12月四川省陶质砖产量数据
- 图表116 2012年1-12月福建省陶质砖产量数据
- 图表117 2012年1-12月广东省陶质砖产量数据
- 图表118 2012年1-12月陕西省陶质砖产量数据
- 图表119 2012年1-12月山东省陶质砖产量数据
- 图表120 2012年1-12月重庆市陶质砖产量数据
- 图表121 2012年1-12月湖北省陶质砖产量数据
- 图表122 临沂市部分企业瓷砖产能情况
- 图表123 四川瓷砖市场各品牌销售渠道占比
- 图表124 2011-2013年中国瓷砖出口量增长情况
- 图表125 2010年中国陶瓷砖出口市场排名
- 图表126 瓷砖品牌开发商首选率
- 图表127 全国各区域瓷砖首选品牌前五名
- 图表128 瓷砖品牌开发商首选率区域分布
- 图表129 全国各城市瓷砖首选品牌平均首选率
- 图表130 我国瓷砖市场品牌结构
- 图表131 2009年-2011年斯米克非经常性损益项目及金额
- 图表132 2009年-2011年斯米克主要会计数据和主要财务指标
- 图表133 2011年1-12月斯米克主营业务分行业、产品情况
- 图表134 2011年1-12月斯米克主营业务分地区情况
- 图表135 2010-2012年斯米克非经常性损益项目及金额
- 图表136 2010-2012年斯米克主要会计数据和主要财务指标
- 图表137 2012年1-12月斯米克主营业务分行业、产品情况
- 图表138 2012年1-12月斯米克主营业务分地区情况
- 图表139 2013年1-12月斯米克主要会计数据及财务指标
- 图表140 2013年1-12月斯米克非经常性损益项目及金额
- 图表141 2010-2011年冠军建材合并损益
- 图表142 2010-2011年冠军建材不同地区营业收入情况
- 图表143 2010-2011年冠军建材不同业务营业收入情况

图表144 2011-2012年冠军建材损益表

图表145 2012年1-12月冠军建材营业收入明细表

图表146 2012-2013年第一季度冠军建材损益表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/112621.html>